
DCK RESEARCH

INVESTIGACIÓN / MIRADA ESTRATÉGICA / COMPROMISO





¿Qué hacemos en lo **Cuantitativo**?

A partir de muestras estadísticamente significativas de nuestro Mercado Objetivo, obtenemos información cuantitativa que nos permite la toma de decisiones estratégicas



¿QUÉ HACEMOS EN LO CUANTITATIVO?

DCK RESEARCH



Decisiones estratégicas para lograr:

DECISIONES ESTRATÉGICAS

- ✓ Lanzar o reposicionar un producto
- ✓ Obtener Insights para mejorar la calidad de servicio
- ✓ Testear nuestros mensajes publicitarios
- ✓ Comparar nuestra imagen de marca con nuestros competidores
- ✓ Observar la evolución a través del tiempo de diferentes variables

Etc...

¿CÓMO LO HACEMOS?

DCK RESEARCH



Utilizamos técnicas de carácter cuantitativo para obtener información estadísticamente relevante para la toma de decisiones.

Con este tipo de investigaciones es posible extrapolar comportamientos y opiniones de una muestra a una población o segmento.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICAMENTE **RELEVANTE**



Dependiendo de las características de cada investigación y del objetivo central, realizamos una propuesta metodológica adecuada en cuanto al diseño muestral, realización del cuestionario, sistema de recolección de información (telefónico, cara a cara, cliente incógnito, locación central, entrevistas WEB).



Entregamos a nuestros clientes información estadísticamente relevante para la toma de decisiones.



- ✓ Esta información podrá indicarnos nuestra posición respecto a nuestra competencia, variables más relevantes para la toma de decisiones, importancia de esas variables, acciones a seguir para mejorar nuestra posición relativa.
- ✓ Los estudios sistemáticos o tracking, nos permiten monitorear en el tiempo el comportamiento de marcas, calidad de servicio, clima laboral, entregando en cada etapa los insights orientados a mejorar las variables más relevantes.

¿QUÉ TIPO DE ESTUDIOS CUANTITATIVOS REALIZAMOS?

DCK RESEARCH



Realizamos estudios a hogares a personas desde los 18 años, estudios dirigidos a altos ejecutivos y a médicos, entrevistas en sala, entrevistas por intercepción, Cliente Incógnito y estudios telefónicos a personas de los GSE ABC1, C2 y C3.



Dentro de la experiencia que manejamos, destacan los siguientes estudios:



- Test de Concepto
- Test de Producto
- Estudios de Imagen
- Evaluación de Marcas
- Calidad de Servicio
- Posicionamiento de Productos
- Penetración de Mercado



- Tracking de marca
- Tratamiento de Patologías
- Entrevistas a pacientes
- Fuga de mensaje
- Evaluación de piezas publicitarias
- Estudios Ad-Hoc

DCR RESEARCH

INVESTIGACIÓN / MIRADA ESTRATÉGICA / COMPROMISO

