
DCK RESEARCH

INVESTIGACIÓN / MIRADA ESTRATÉGICA / COMPROMISO





¿Qué hacemos en lo **Cualitativo**?

A través de los discursos y las prácticas de los distintos grupos de personas, observamos como los productos, marcas y servicios adquieren un significado en la vida de los consumidores.



¿QUÉ HACEMOS EN LO CUALITATIVO?

DCK RESEARCH



En este sentido, profundizamos en los fenómenos sociales “estudiando el ciclo del consumidor” permitiéndonos responder a:

ESTUDIANDO EL CICLO DEL CONSUMIDOR



¿Cómo y por qué una persona selecciona, adquiere, usa o deshecha marcas, productos o servicios que permiten satisfacer necesidades que van más allá de lo funcional?



Utilizamos técnicas de carácter cualitativo para profundizar, explorar y entender las preguntas que tienen nuestros clientes.



Utilizamos técnicas de carácter cualitativo para profundizar, explorar y entender las preguntas que tienen nuestros clientes.

Según los objetivos de investigación, grupo objetivo a investigar y para qué será utilizada la información es que trabajamos en cada proyecto con la técnica más apropiada, entre ellas:

Metodologías Cualitativas:



Focus, groups/
Mini grupos



Entrevistas en
profundidad



Grupos de
conversación en
hogares/
visitas



Compra
acompañada/
Etnografía

Para poner a disposición del cliente de manera analítica, profunda, clara y precisa toda la información y conocimiento sobre las necesidades, sentimientos, prácticas y significados de los consumidores hacia las marcas, productos, servicios y competencia.

Con esto, **poder entregar información relevante del consumidor** que permita a las organizaciones **alinearse a un mercado global**, rápido y en constante cambio y actuar de manera eficiente ante las necesidades y expectativas de los consumidores.



¿QUÉ TIPO DE ESTUDIOS CUALITATIVOS REALIZAMOS?

DCK RESEARCH



Contamos con el conocimiento y experiencia en estudios en diferentes segmentos socioeconómicos (AB-C1-C2-C3-D) y edades (desde niños de 6 años a adulto mayor), los cuales requieren un manejo distinto en términos de moderación y análisis.



Dentro de la experiencia que manejamos, destacan los siguientes estudios:



Estudios de percepción, imagen y posicionamiento.



Estudios de relación con las distintas categorías y marcas.



Estudios de satisfacción de clientes.



Estudios de opinión pública



Evaluación de campañas publicitarias (pueden encontrarse en sus distintas etapas de elaboración).



Evaluación de productos nuevos y extensión de línea. (a nivel de concepto o elaborado).

DCR RESEARCH

INVESTIGACIÓN / MIRADA ESTRATÉGICA / COMPROMISO

